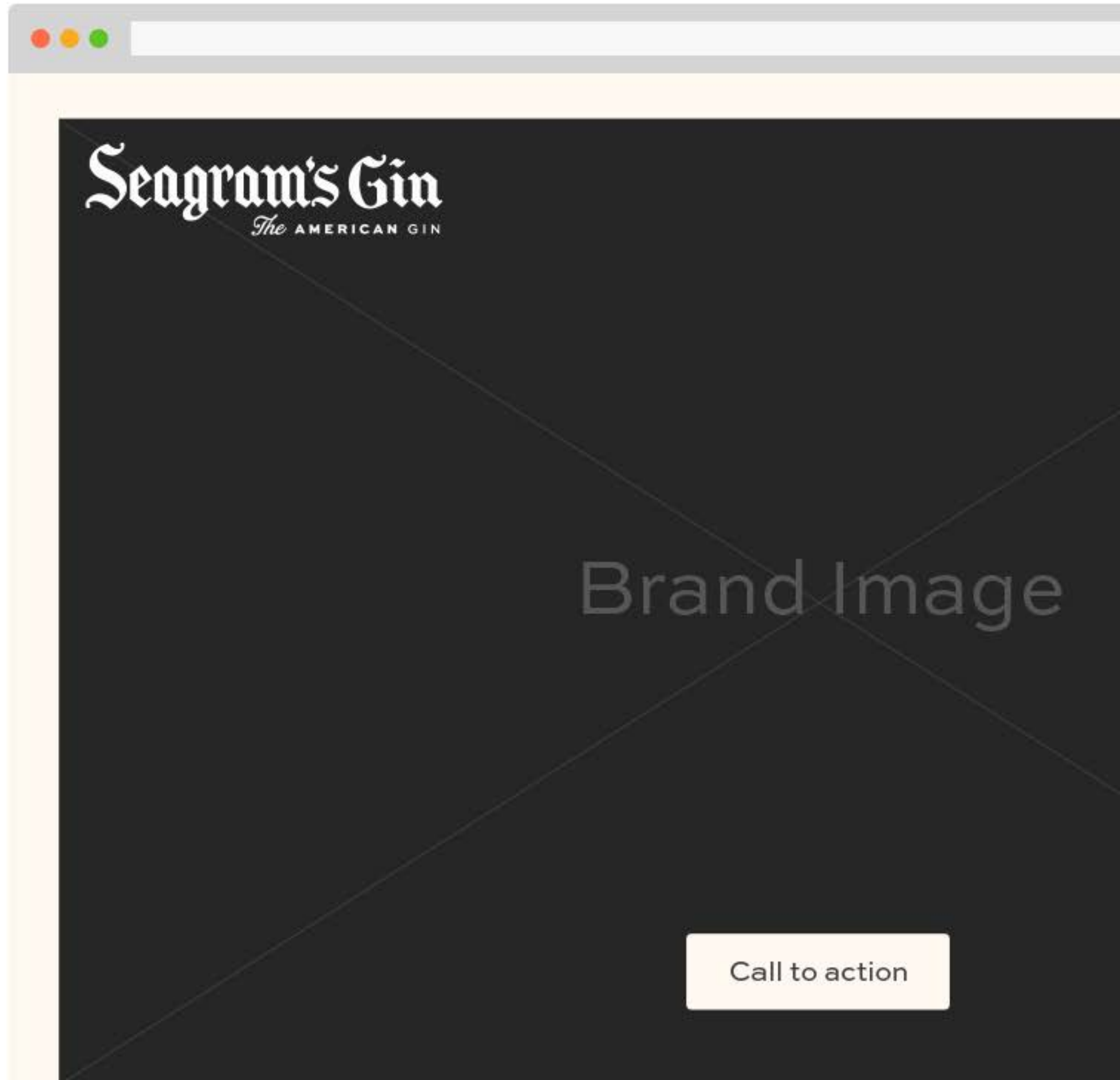


Seagram's Hotel by OnlyYou
[UI - Wireframing](#)
Desktop

Seagram's yond'bee



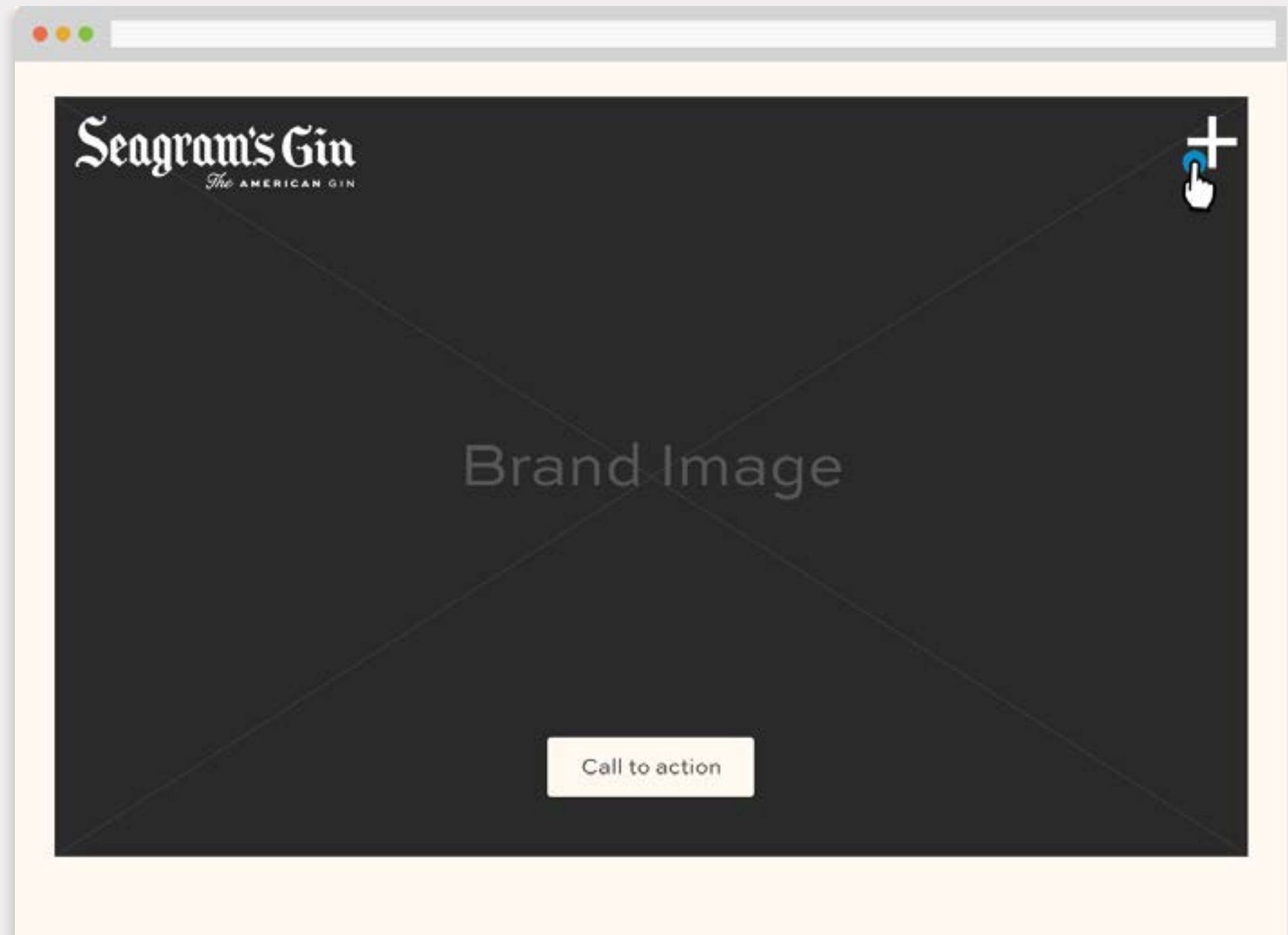
EL OBJETIVO DEL DOCUMENTO, es tener una idea del aroma en cuanto a estructura de información se refiere y tener en cuenta los pilares, que a priori se utilizarán en Seagram's; la fotografía y una buena y estudiada jerarquía y selección tipográfica, dejando un producto limpio, elegante y sin adornos que se salgan del concepto de la campaña.

EN EL SIGUIENTE DOCUMENTO, se resume la primera aproximación de arquitectura de información o wireframing [centrada en el UI](#), teniendo en cuenta las premisas validadas previamente en el análisis de la marca y usando parte de la información disponible para su creación.

HEAD

Con una entrada en el site, visual y directa, se hace una llamada de atención y de acción basada en la marca, el hotel y la relación que se crea con NYC.

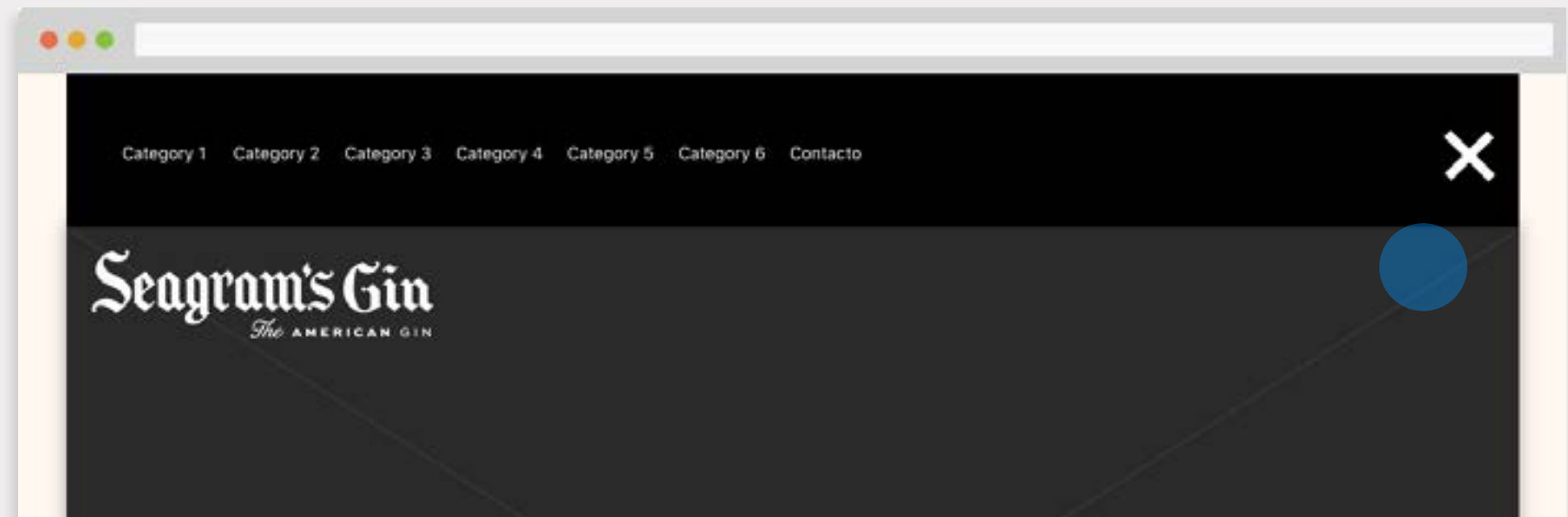
El CTA nos llevará directamente a las categorías de eventos del site con un ancla.

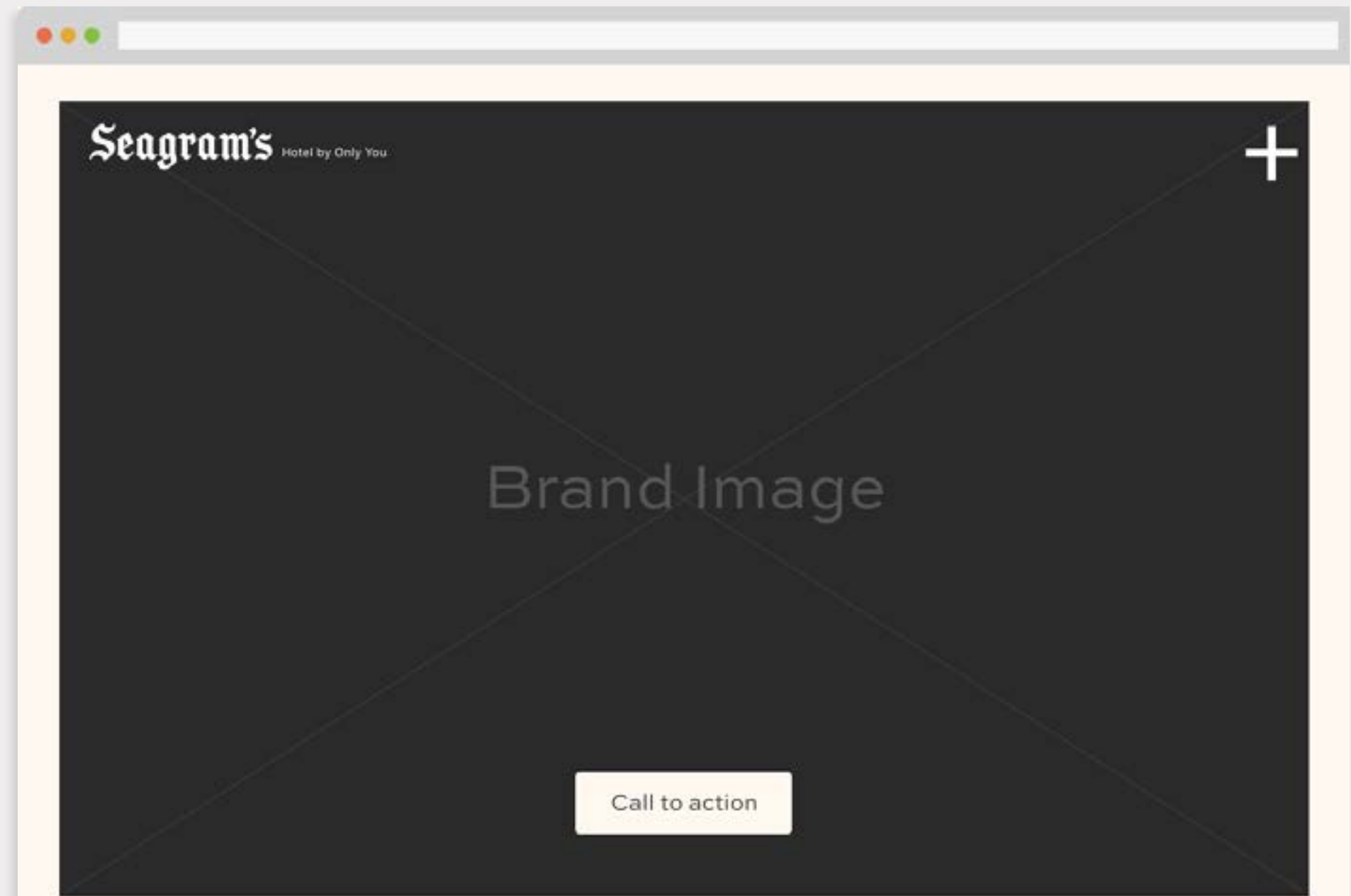


MENU PRINCIPAL

A priori la navegación puede realizarse desde la propia home y el scroll down.

El menú estará oculto y se mostrará desde arriba empujando al site hacia abajo.



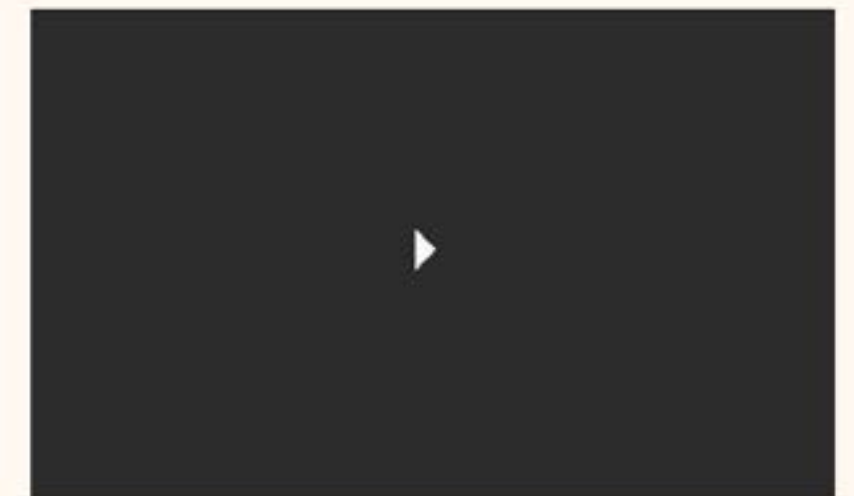


INTRODUCCIÓN A SEAGRAM'S HOTEL

Ofreciendo la primera descripción apoyada visualmente con recurso audiovisual de Seagram's y su relación con la campaña.



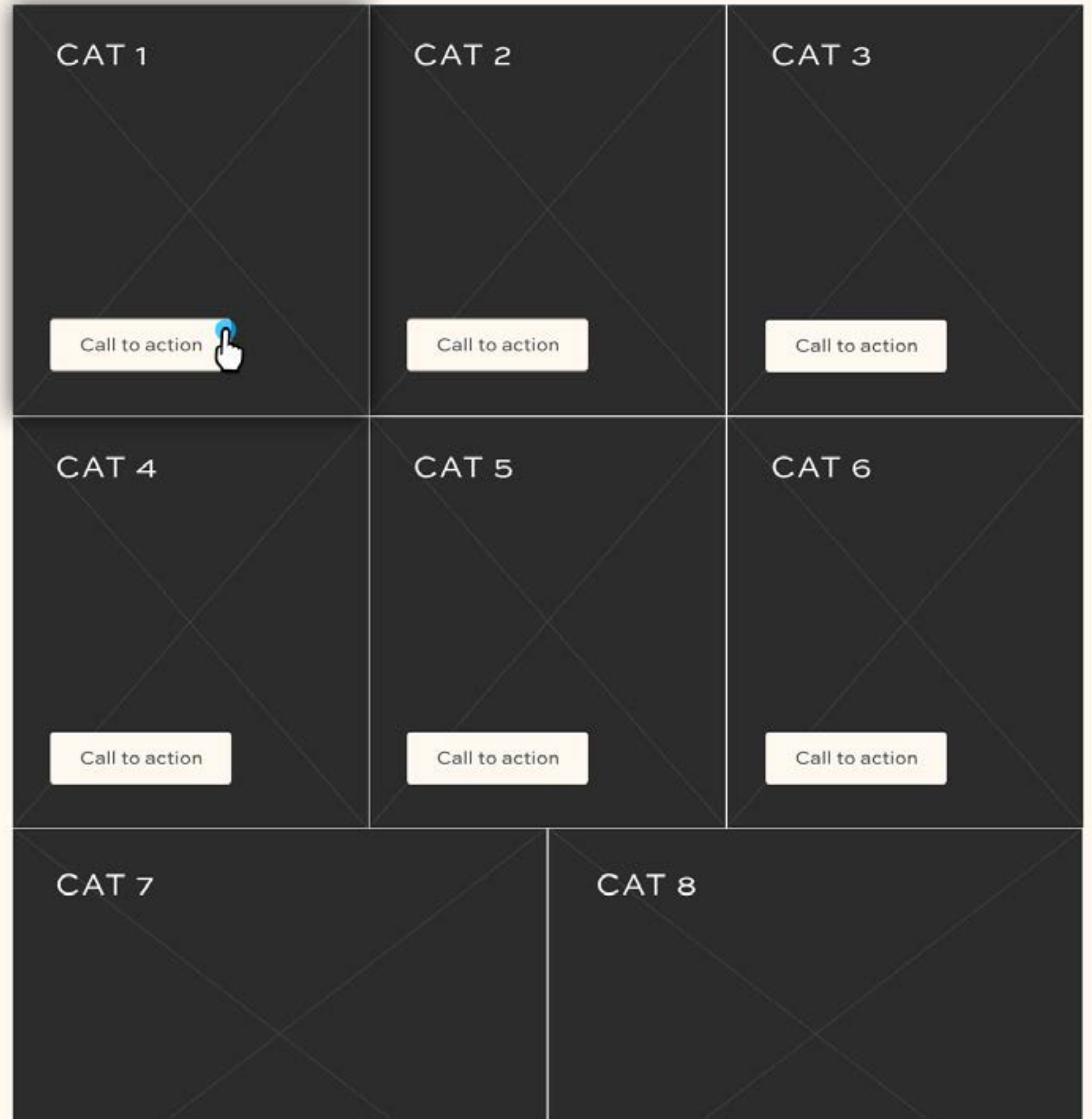
Title Section



CATEGORÍAS SEAGRAM'S

Las categorías, como pilar principal de acción del site, se presentarán visualmente, utilizando recursos asociados a cada elemento. La UI es sencilla y la UX seguirá la línea con recursos sencillos y elegantes.

El CTA permanecerá en plano y visible, proponemos un ligero aumento de tamaño de la fotografía en el rollover.



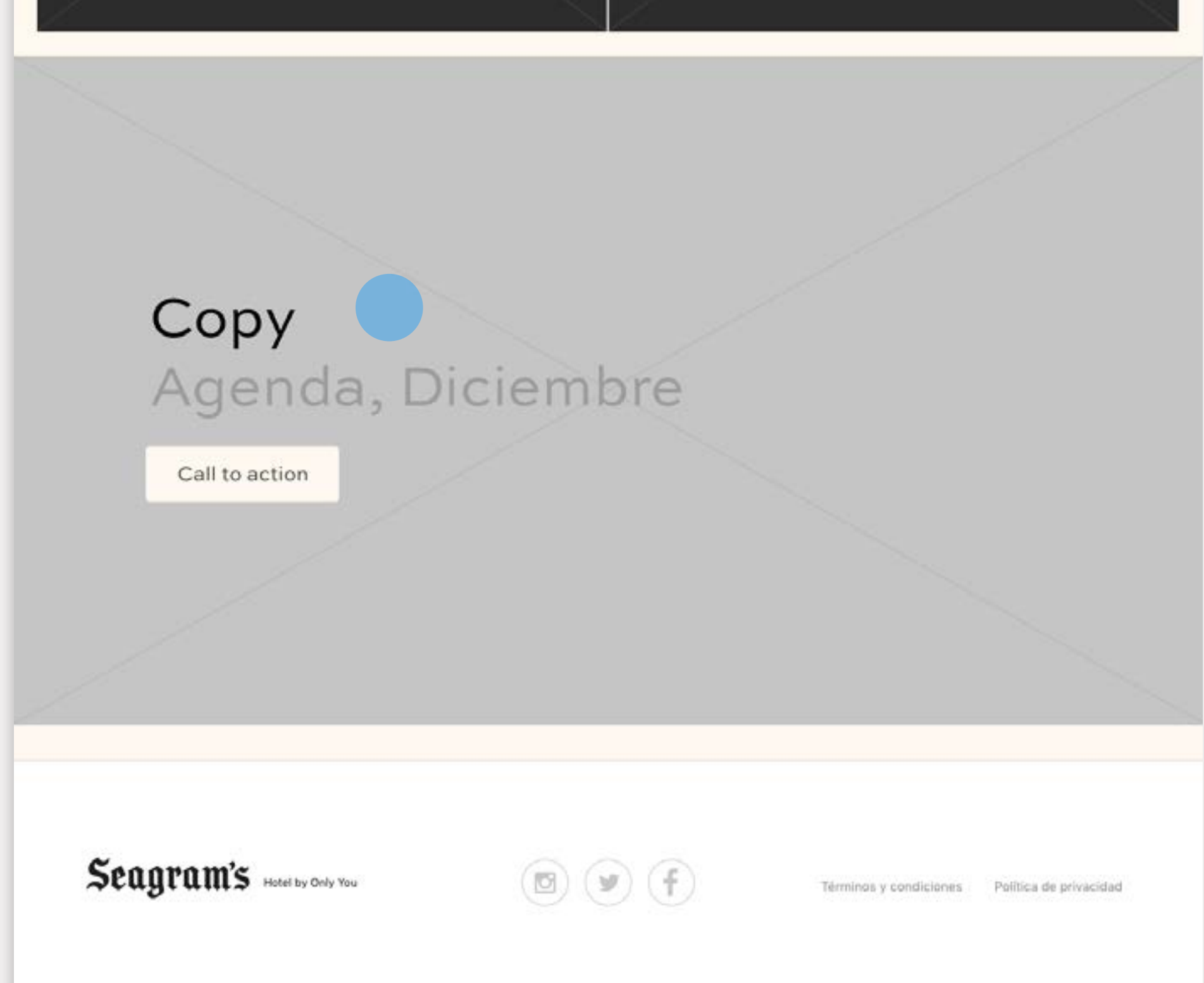
AGENDA DEL MES

A modo de bloque visual se crea una llamada hacia la página de la agenda del mes, donde se alojan, ordenados cronológicamente los eventos exclusivamente del mes en curso.



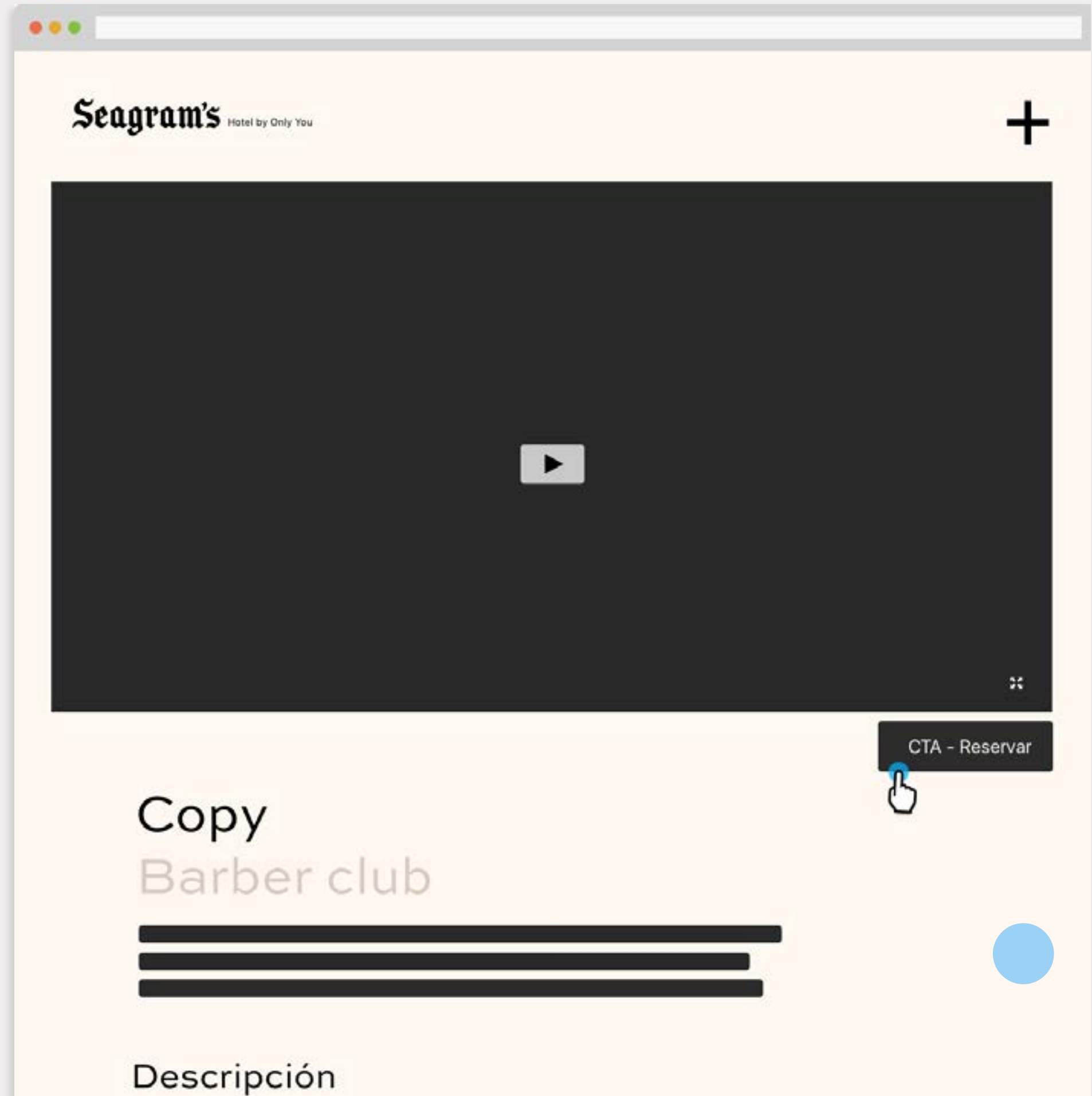
FOOTER

Footer que contiene la identidad de marca utilizando el logotipo Seagram's Gin, los enlaces a las RRSS, la Política de privacidad y las Condiciones legales del site.



INVITADO X DE CATEGORÍA
Contenido Audiovisual

Nos presenta directamente al invitado
y cual es su procedencia o relación con
el lugar de dónde procede (ej.: Ludlow Blunt)
CTA de reserva.



DESCRIPCIÓN CONCRETA

Se describe al invitado en concreto, su experiencia y de lo que incluye la experiencia y/o evento a reservar.



SLIDER ARTISTA

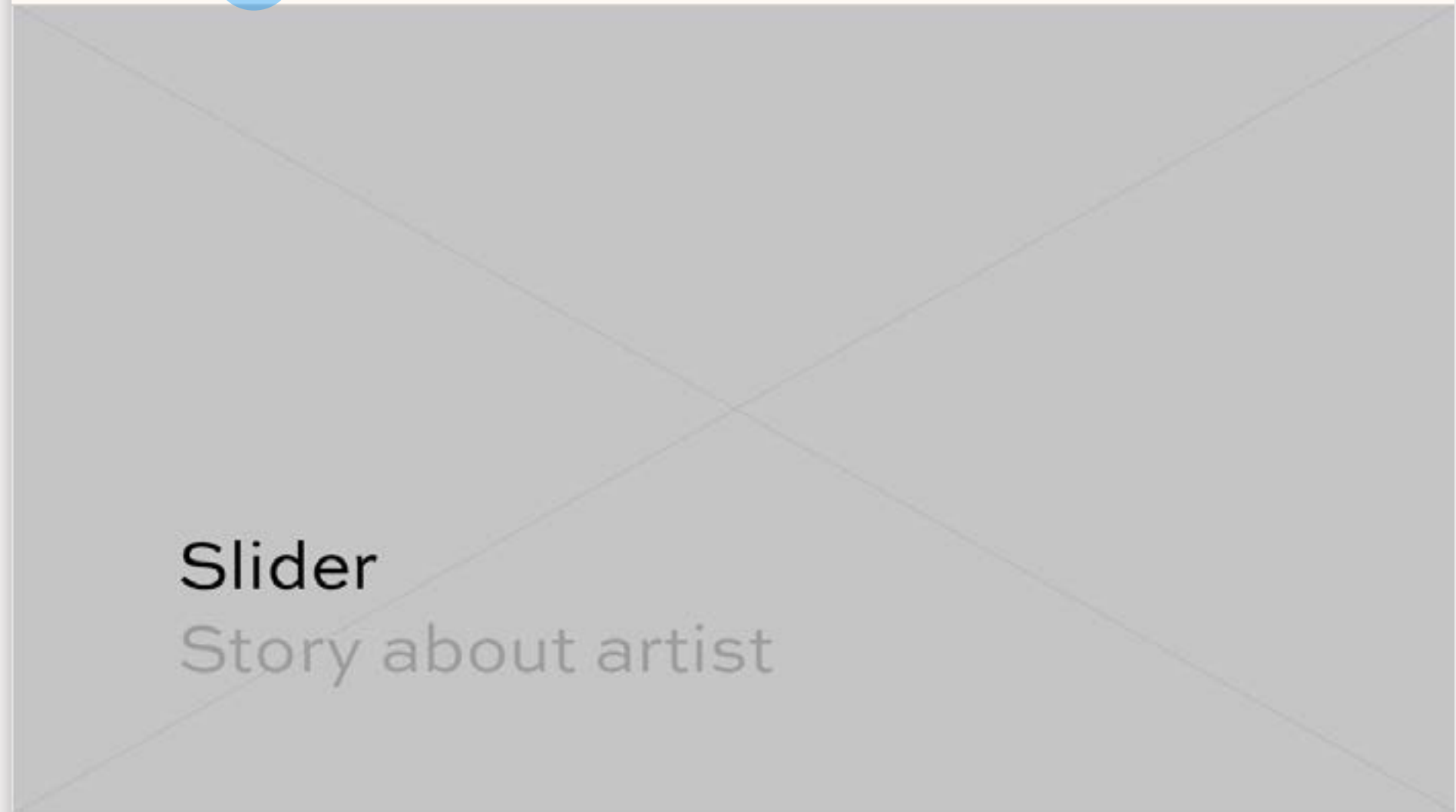
Se retrata con fotografías y texto al artista.



Descripción



Slider
Story about artist

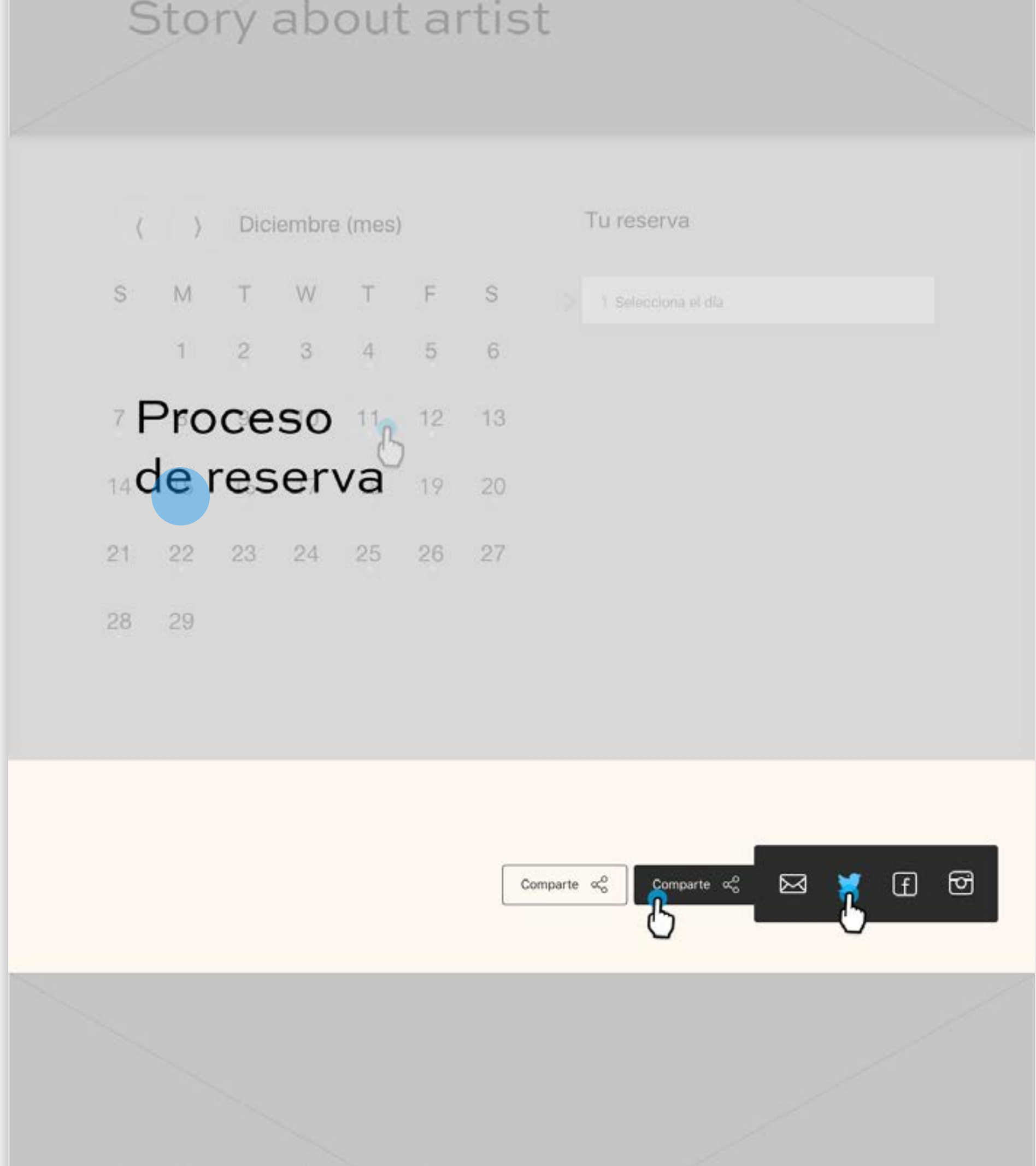


PROCESO DE RESERVA

Se describe al invitado en concreto, su experiencia y de lo que incluye la experiencia y/o evento a reservar.



SHARE / COMPRATIR



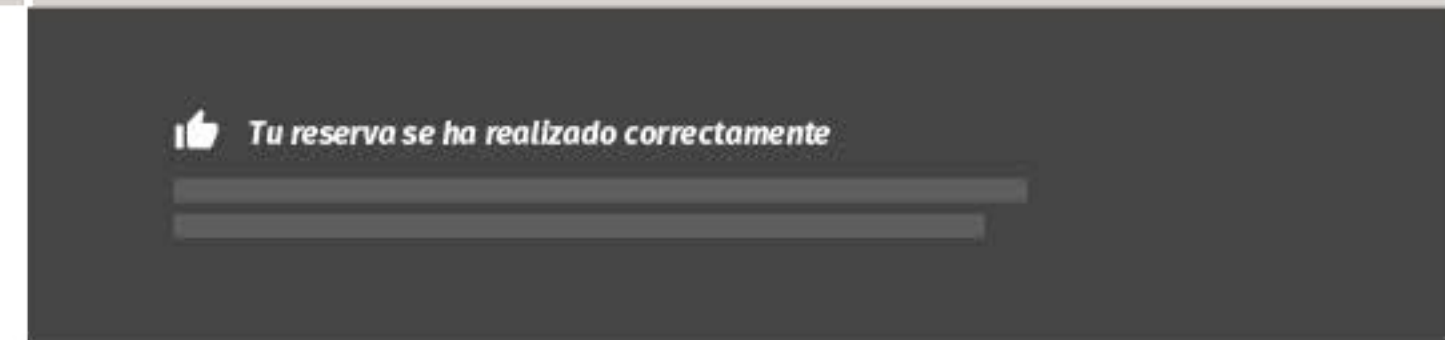
AGENDA DEL MES



FOOTER



Reserva 1
(Barber)
Wireframing



Reserva 2 (Restaurante) / Wireframing

Calendar view for December (mes) with days of the week (S, M, T, W, T, F, S) and dates. A hand cursor is pointing to the 11th. To the right, under 'Tu reserva', is a step indicator: '1. Selecciona el día'.

Time selection grid with slots: 15:00, 14:30, 15:00, 15:30, 21:30, 22:30, 23:30, 00:30. A hand cursor is pointing to 15:00. To the right, under 'Tu reserva', is a step indicator: '2. Selecciona la hora disponible'.

Number selection grid with buttons 1-9 and a plus sign. A hand cursor is pointing to 5. To the right, under 'Tu reserva', is a step indicator: '3. Número de personas'.

Form fields for contact information: 'Nombre en caso de no encontrar', 'Apellidos', 'E-mail', 'Teléfono de contacto'. A hand cursor is pointing to the first field. To the right, under 'Tu reserva', is a step indicator: '3. Tus datos de contacto'. A 'CTA - Enviar' button is at the bottom.

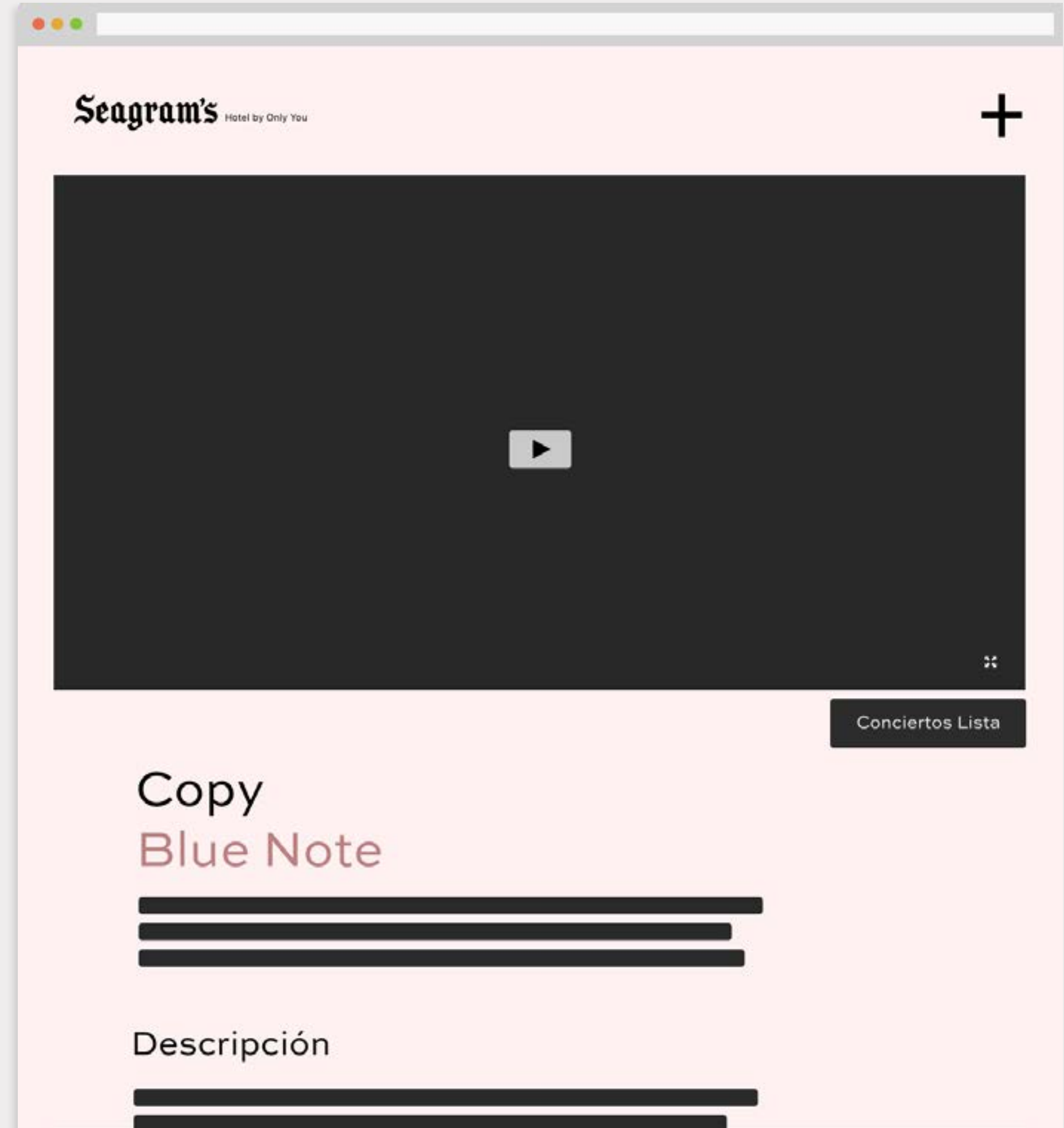
Form fields with pre-filled data: 'Nombre con apellidos' (Alberto), 'Zakadrestia Itzagaola', 'alzak@gmail.com', '0034 634 555 777'. A hand cursor is pointing to the 'CTA - Enviar' button. To the right, under 'Tu reserva', is a step indicator: 'Datos completados'.

Success message: 'Tu reserva se ha realizado correctamente' with a thumbs up icon and a progress bar.

INFORMACIÓN AUDIOVISUAL
Contenido audiovisual Blue Note.



JAZZ CATEGORÍA
Presentación.
Información y CTA Lista de conciertos.





LISTADO CONCIERTOS



Band name - Title



CTA - Comprar



Band name - Title



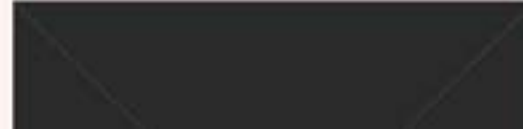
CTA - Comprar



Band name - Title



CTA - Comprar



Band name - Title



INFORMACIÓN BLUE NOTE



Copy

Información



SHARE / COMPRATIR





AGENDA DEL MES



Copy

Agenda, Diciembre

Call to action

FOOTER



TEXTO

A modo de agradecimiento, se invita al usuario a contactar a la plataforma en caso de querer consultar alguna duda.



CONTACTO

Directo y sencillo.
Contacto personal y contacto dirección.

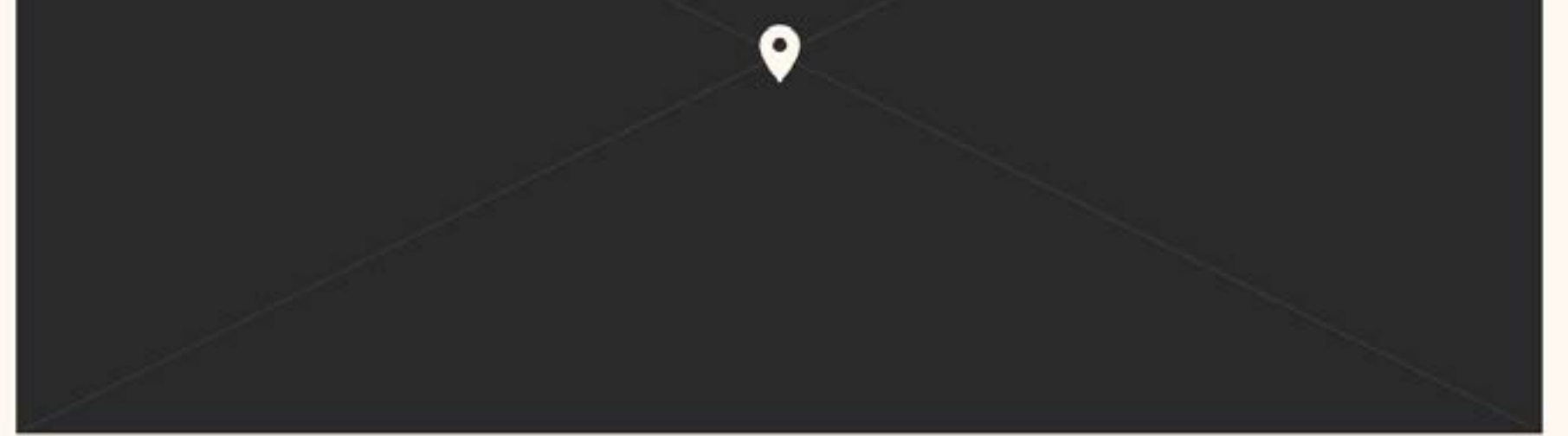
Mapa Google personalizado (color).



FORMULARIO DE CONTACTO
Estructura de inputs sencilla.



FOOTER



Copy (Form Tittle)

Form structure with input fields:

- Input 1 (with character 'l')
- Input 2
- Input 3
- Input 4
- Input 5
- Input 6
- Input 7



AGENDA HEAD

Usaremos de manera visual el head para mostrar el concepto de las actividades del mes, así como un posible slider.



TABS

Actividades transversales del mes.
Enlace a su página final desde cada Tab.
AutoPlay.



Title Section




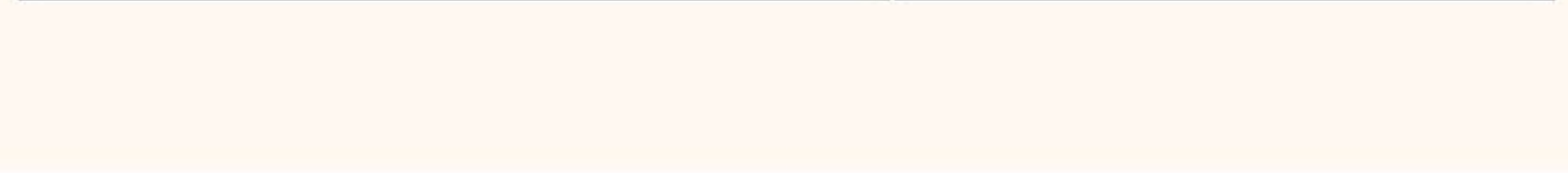
Title Section

AGENDA

Se mostrará la información resumida de los eventos del mes, divididos por categoría.



<p>DÍA N°</p>  <p>Call to action</p>	<p>DÍA N°</p> <p>Call to action</p>
<p>DÍA N°</p> <p>Call to action</p>	<p>DÍA N°</p> <p>Call to action</p>
<p>DÍA N°</p>	<p>DÍA N°</p>



Copy

Información



COPY

Volver a Categorías, home.
Información adicional General.



FOOTER



HOME CLOSED Copy



HOME CLOSED



HOME CLOSED MENU



HOME



DICIEMBRE



JAZZ_COMPRA BANDS 2



CONTACTO



BARBER_MASTERCLASS_DIRECT



RESERVA + PERSONAS



JAZZ_COMPRA BANDS



JAZZ_COMPRA



JAZZ_COMPRA 2



JAZZ_COMPRA 3



BARBER_MASTERCLASS_RESERVA



BARBER_MASTE...S_RESERVA OPEN



EXPOSICIONES



yondoe